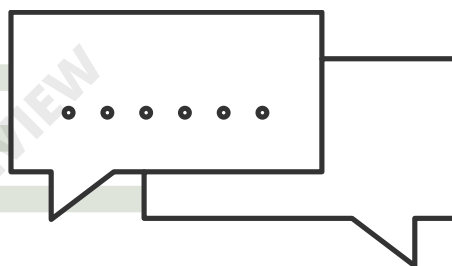




HOOG SCOREN

*met goede
Seo-teksten*

PREVIEW



HOOG SCOREN *met goede SEO-teksten*



Je hebt een website. Er komen bezoekers op je website. Maar hoe zorg je dat jouw website gevonden wordt door mensen die je nog niet kennen? Als je deze vraag goed weet te beantwoorden, is de kans groot dat je nieuwe klanten uit je website haalt.

Eén van de absolute essentials voor vindbaarheid zijn goede teksten. In dit e-book lees je er alles over. We noemen het SEO-teksten, maar uiteindelijk heeft je website één doel: bezoekers van A naar B helpen. Als je alles daarop inricht, zie je dat je goed gaat scoren in de zoekresultaten.

We nemen je stap voor stap mee in het proces naar sterke SEO-teksten. De volgende vijf stappen zien wij als dé basis om je website helemaal SEO-proof te maken.

1. Wat houdt SEO in?
2. In 5 stappen naar een SEO-proof online omgeving
3. 9× inspiratie voor thematische SEO-teksten
4. Schrijfgeregels voor online teksten
5. Yoast als handige SEO-tool

Als je na het lezen nog vragen hebt, kan je ons natuurlijk altijd bellen. Ik wens je veel leesplezier en succes bij het schrijven!

Stefan Verschoor

veconet

Veconet B.V.

Lorentzstraat 4a

6716 AD Ede

+31 318 627 150

info@veconet.nl

www.veconet.nl



1

WAT HOUDT SEO IN?

SEO staat voor Search Engine Optimization, vrij te vertalen naar Zoekmachine Optimalisatie. Je optimaliseert de website voor een zo goed mogelijke vindbaarheid in zoekmachines zoals Google.

Zoekmachine optimalisatie vormt een breed vakgebied, waarbinnen de on-page en off-page optimalisatie de twee belangrijkste onderdelen uitmaken. Binnen on-page optimalisatie onderscheiden we de techniek en de content op de website, off-page optimalisatie richt zich voornamelijk op linkbuilding.

De content op de website bestaat uit SEO-teksten, naast afbeeldingen, video's en andere vormen van content die je kunt toevoegen. Des te rijker, unieker en interessanter de content die je plaatst: des te beter Google je website zal ranken.

Zoekmachine optimalisatie pas je in eerste instantie toe voor de gebruiker, niet voor de zoekmachine. Op die manier handel je in lijn met de doelstellingen van zoekmachines zoals Google. Zij willen hun gebruikers de best mogelijke informatie bovenaan de zoekresultaten aanbieden. Des te beter jij erin slaagt de informatie te bieden die bezoekers zoeken, des te hoger je in de zoekresultaten verschijnt.

Zoekmachine optimalisatie in 4 hoofdstukken

Hoe ga je concreet aan de slag met zoekmachine optimalisatie? We zetten in 4 hoofdstukken de topprioriteiten voor de juiste basis en handige tips voor meer inspiratie op een rij. Vervolgens geven we je de handvatten om een goede SEO-tekst te schrijven en gebruik te maken van de Yoast SEO plugin. Het e-book bestaat uit de volgende hoofdstukken:

- > 5 topprioriteiten om de website SEO-proof te maken
- > 9 handige tips voor inspiratie voor SEO-teksten
- > Hoe schrijf je een goede SEO-tekst?
- > Wat kun je met Yoast?

Tip

Zoekmachine optimalisatie pas je in eerste instantie toe voor de gebruiker, niet voor de zoekmachine. Op die manier handel je in lijn met de doelstellingen van zoekmachines zoals Google.

MEER LEZEN?

*download snel het
volledige e-book*

[DOWNLOAD E-BOOK](#)

