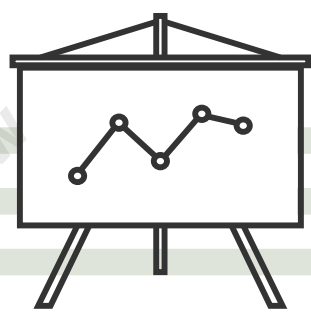


# STERK STARTEN

*met  
Google Analytics*

PREVIEW



# STERK STARTEN *met Google Analytics*



Met Google Analytics kan je precies zien waar je bezoekers vandaan komen en wat ze op je website of in je webshop doen. Je kan zien of een bezoeker uiteindelijk een klant wordt - of niet - en daardoor kan je je marketingbudget effectiever inzetten. Deze handleiding is bedoeld voor website-eigenaren en webwinkeliers die nog geen of weinig ervaring met Google Analytics hebben en hier graag mee aan de slag willen gaan.

## KORTOM:

- > Weet je niet precies of je website jouw bedrijf klanten oplevert?
- > Wil je weten welke pagina's je klanten bezoeken voordat ze kopen of contact met je opnemen?
- > Wil je weten hoe je Google Analytics zonder ervaring kunt gebruiken?

Ik wens je veel leesplezier!

*Stefan Verschoor*

## veconet

### Veconet B.V.

Lorentzstraat 4a  
6716 AD Ede  
+31 318 627 150  
info@veconet.nl  
www.veconet.nl



Google Analytics

# 1

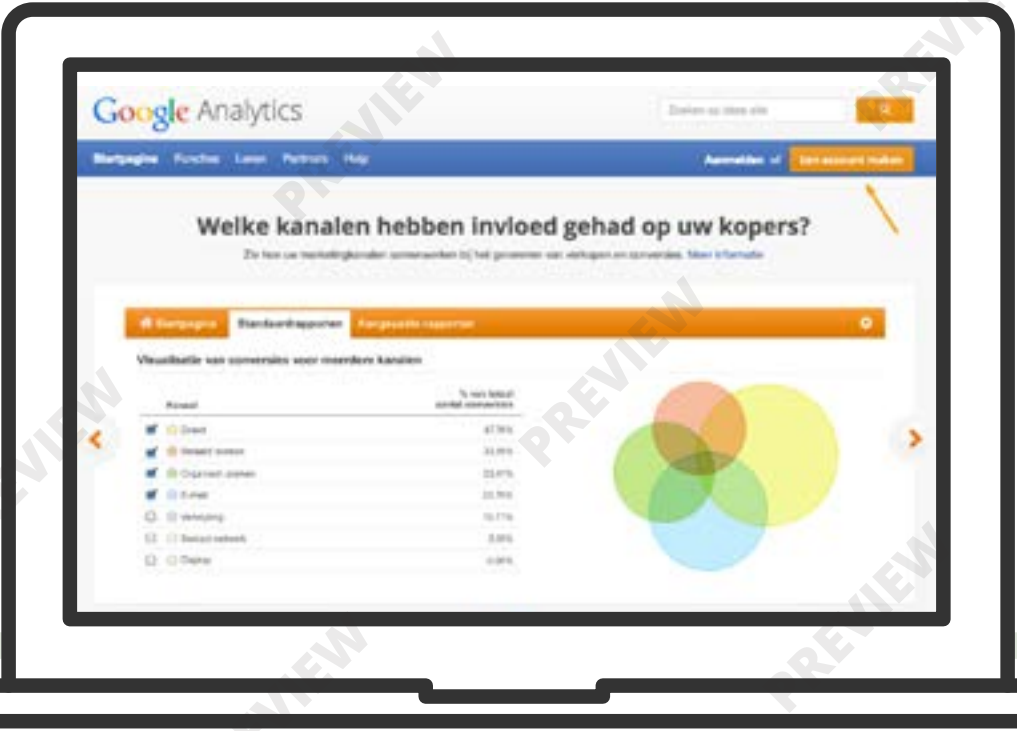
## STARTEN MET JE GOOGLE ANALYTICS ACCOUNT

De basisversie van Google Analytics is gratis en je kan er meerdere websites mee meten vanuit één account. De eerste stap: zorgen dat de data uit jouw website kunt inzien en beheren. Hiervoor maak je een Google analytics account aan.

- > Neem een Gmail adres of maak van je huidige e-mailadres een Google account: <https://accounts.google.com/>
- > Maak vervolgens een Analytics account aan. Ga naar: <https://www.google.nl/intl/nl/analytics/>
- > Klik nu op de oranje knop 'Een account maken' als je nog geen Google Account hebt. Heb je al wel een Google Account? Klik dan op 'Aanmelden'.

### Tip

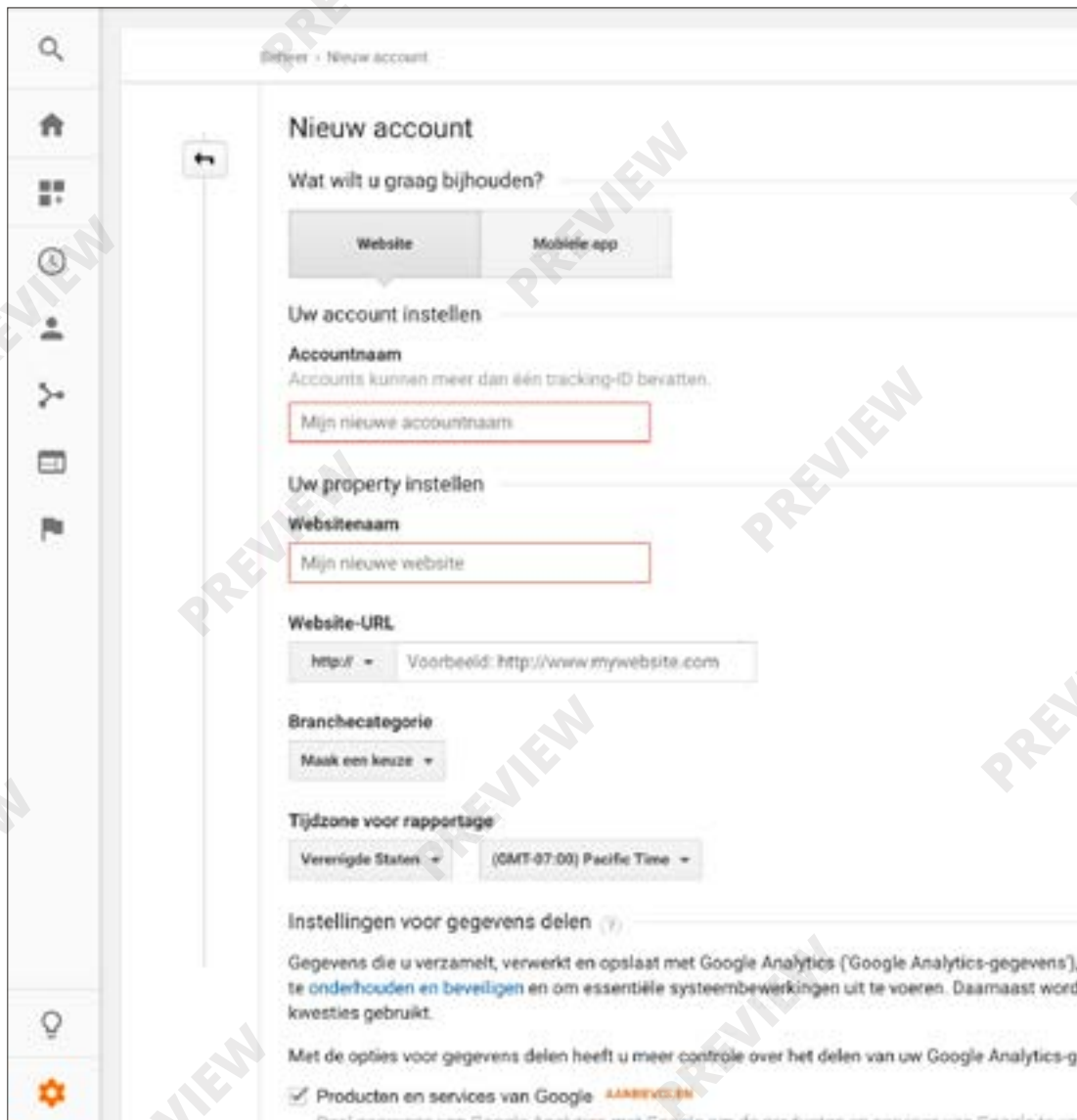
**Zet zelf je Google Analytics account op en doe dit met een eigen e-mailadres dat je zelf beheert. Na het opzetten van het Analytics account kan je altijd nog anderen toegang geven tot de websitedata.**



## 1

## STARTEN MET JE GOOGLE ANALYTICS ACCOUNT

Klik nu op de knop 'Aanmelden voor Google Analytics'. Je wordt doorverwezen naar deze pagina:



The screenshot shows the 'Nieuw account' (New Account) setup page in Google Analytics. The page is titled 'Nieuw account' and contains several sections for configuration:

- Wat wilt u graag bijhouden?** (What do you want to track?): Two buttons, 'Website' and 'Mobile app', are visible.
- Uw account instellen** (Set up your account):
  - Accountnaam** (Account name): A text input field with the placeholder 'Mijn nieuwe accountnaam'. A note below states: 'Accounts kunnen meer dan één tracking-ID bevatten.'
- Uw property instellen** (Set up your property):
  - Websitenaam** (Website name): A text input field with the placeholder 'Mijn nieuwe website'.
  - Website-URL** (Website URL): A dropdown menu set to 'http://' and a text input field with the placeholder 'Voorbeeld: http://www.mywebsite.com'.
  - Branchecategorie** (Industry category): A dropdown menu set to 'Maak een keuze'.
  - Tijdzone voor rapportage** (Reporting time zone): Two dropdown menus, the first set to 'Verenigde Staten' and the second to '(GMT-07:00) Pacific Time'.
- Instellingen voor gegevens delen** (Data sharing settings):
  - A paragraph explaining that data is collected, processed, and stored with Google Analytics, used for maintenance and security, and that sharing options provide more control.
  - A checkbox labeled 'Producten en services van Google AANBEVELEN' (Recommend Google products and services) is checked.

## 1

## STARTEN MET JE GOOGLE ANALYTICS ACCOUNT

Op deze pagina dien je de volgende gegevens in te vullen:

> **Website / Mobiele app:**

Kies hier voor 'Website' om Google Analytics te kunnen instellen voor je website of webwinkel.

> **Accountnaam:**

Dit wordt de naam van je Google Analytics-account. Vul hier bijvoorbeeld de naam van je bedrijf – als je meerdere websites hebt of gaat krijgen - of van de website of webwinkel in. Je kan in de toekomst meerdere websites aan je Google Analytics-account toevoegen.

> **Websitenaam:**

Je kunt hier de naam van de website invullen.

> **URL van de website:**

De domeinnaam ofwel het adres van je website (bijvoorbeeld [www.naamwebsite.nl](http://www.naamwebsite.nl)). Plaats hier het volledige adres, zonder <http://>.

> **Branchecategorie:**

Deze is niet verplicht om in te vullen, maar dit kan je (anonieme) data van de concurrentie opleveren om mee te vergelijken. In dit dropdown menu kun je de branche kiezen. Heb je bijvoorbeeld een webwinkel met zonnebrandproducten, kies dan voor de branche Schoonheid en Fitness.

> **Tijdzone voor rapportage:**

Deze is belangrijk en kan je later niet meer wijzigen. Kies hier voor de tijdzone van Amsterdam.

> **Instellingen voor gegevens delen:**

Hierbij kan je aangeven welke gegevens je wilt delen.

Als de pagina helemaal is ingevuld, klik je op de blauwe knop 'Tracking ID ophalen' onderaan de pagina.



De pop-up die daarop volgt zijn de servicevoorwaarden van Google. Klik op 'Ik ga akkoord' om je Google Analytics account aan te maken.



# MEER LEZEN?

*download snel het  
volledige e-book*

**DOWNLOAD E-BOOK**

